

愛媛県県立学校振興計画

新設する学科・コース等

愛媛県教育委員会
令和7年4月（修正版）

理数情報科・情報マネジメント系列等について

データ
サイエンス

プログラミング

○「情報」の専門知識・技能を習得し、情報系の大学・企業へ進学・就職



愛媛のDXを支えるデジタル人材を育成

設置する学校
(6校)

三島高校
情報マネジメント類型 (商業科)

小松高校
情報科学科

東温高校
情報マネジメント系列 (総合学科)

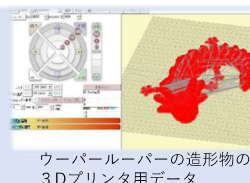
伊予高校
理数情報科

宇和高校
情報マネジメント系列 (総合学科)

宇和島南高校
情報系列 (総合学科)

【教育の特色】

- ▶教科「情報」の基礎から専門的な知識・技能まで習得
- ▶大学との連携やインターンシップなどによる実践力の育成
- ▶情報系も含めた大学への進学を目指すカリキュラムの設定
- ▶ITパスポート試験や情報処理検定などの資格取得にも対応した学習指導
- ▶高度情報化社会に対応できる人材・情報産業に貢献できる人材の育成 など



ウーパールーパーの造形物の
3Dプリンタ用データ



プログラミング教材の活用

重点的に育成するスキル

・情報分析力・発信力

・不透明な時代を切り拓く力

・課題解決に必要な資質・能力

・新たなアイデアを創造する力

・ビッグデータを利活用する力

国際科・国際コース等について

高度な
英語教育

国際理解

異文化
理解

○確かな語学力とグローバルな視野を身に付けるとともに、大学などと連携した探究活動を実施。難関大学も視野に入れたカリキュラム編成

→ **世界や地域で活躍できる人材を育成**

設置する学校
(3校)

今治西高校
国際科

松山西中等教育学校
国際コース(普通科)

宇和島南高校
国際系列(総合学科)

【教育の特色】

- ▶「英語で学ぶ」「英語を磨く」「英語を生かす」授業の実践
- ▶英検、TOEICをはじめとした語学検定に対応した学習指導
- ▶国際的な機関等と連携した多彩な国際交流行事へ参加
- ▶留学を希望する生徒を後押しする体制の構築
- ▶海外の高校からの留学生の受入れ
- ▶国内外の学校や企業などと連携した充実した探究活動 など



海外研修

オンライン英会話

重点的に育成するスキル

- ・豊かな国際感覚
- ・グローバルな視点
- ・実践的コミュニケーション能力
- ・課題研究に必要な資質・能力
- ・国際的な舞台で発信する力

教員養成コースについて

早期の
教育体験

豊かな
教養

総合的な
人間力

教員を目指そう!

○大学と連携した授業や小中学校での体験学習を実施するなど、大学の一般入試はもちろん、推薦入試にも対応したカリキュラム編成

→ **将来の愛媛教育を担う教員の卵を育成**

設置する学校
(2校)

小松高校
教員養成コース(普通科)

伊予高校
教員養成コース(普通科・芸術科)

【教育の特色】

- ▶教員に求められる幅広い知識と高い学力の養成
- ▶大学の教育学部などと連携した授業や、教育関係者による出張講義
- ▶幼稚園や小中学校などの教育機関との連携による体験学習
- ▶高校生の段階から教員の魅力に触れることができるカリキュラムの展開
- ▶教育をテーマとする探究活動を通した「課題設定・解決能力」の育成
- ▶総合型・学校推薦型等の推薦入試による大学進学も視野に入れた進学指導 など



幼稚園児との交流活動

重点的に育成するスキル

- ・使命感や責任感、教育的愛情の向上
- ・ファシリテーション能力
- ・豊かなコミュニケーション能力
- ・課題解決に必要な資質・能力
- ・データリテラシーの向上

社会共創コース・系列について

郷土愛の
醸成

地域課題の
解決

地域の
魅力化

○地元自治体・企業等と連携した探究活動を通して、地域人材としての
自覚を養うとともに、自治体・企業等への就職や大学等への進学をサポート

⇒ 地域の価値を発見・創造する人材を育成

設置する学校
(2校)

小松高校
社会共創コース(普通科)

東温高校
社会共創系列(総合学科)

【教育の特色】

- ▶ 地元自治体・企業・大学等と連携した地域課題解決学習の実践
- ▶ プログラミングやビッグデータを活用した、地域探究活動の実践
- ▶ 地元自治体・企業等の外部講師による出張講義や就職説明会の開催
- ▶ 身に付けた課題解決力を生かした地方公務員や地元企業への就職
- ▶ 活動実績を生かした、総合型・学校推薦型等の推薦入試による地方創生系の大学・学部等への進学
- ▶ 将来、地域で活躍し、地域の未来を創出する人材の育成 など



地域での
フィールドワーク



郷土芸能についての
体験学習

重点的に育成するスキル

- ・生徒一人一人の主体性の向上
- ・新たな価値を創造する力
- ・豊かなコミュニケーション能力
- ・課題解決に必要な資質・能力
- ・地域社会とつながる力

健康スポーツ科・スポーツコース等について

部活動の
活性化

心身の
健康増進

豊かな
スポーツライフ

○健康スポーツ分野の専門的な知識・技能を習得することができ、
進学にも就職にも対応したカリキュラムを編成
⇒ スポーツの魅力を発信することができる人材を育成

設置する学校
(5校)

新居浜東高校
健康スポーツ科

東温高校
スポーツ健康系列(総合学科)

宇和高校
スポーツキャリアデザイン系列
(総合学科)

宇和島南高校
スポーツ系列(総合学科)

今治東中等教育学校
スポーツコース(普通科)

【教育の特色】

- ▶ スポーツに関わり、社会に貢献できる人材の育成
- ▶ 大学やプロスポーツチーム等と連携したハイレベルな専門的授業の実践
- ▶ 競技力の向上とそれを生かした体育系4年制大学等への進学
- ▶ 自然体験活動や小中学校との交流活動などのフィールドワーク
- ▶ 自分の専門競技の審判資格に加え、救命救急に関する資格等の取得 など



カヌー体験

小学生との交流体験

重点的に育成するスキル

- ・豊かなコミュニケーション能力
- ・明るく活力ある行動の実践
- ・スポーツに関する最新の知識・技能
- ・課題研究に必要な資質・能力
- ・技術面・精神面の充実

文理探究・総合進学系列等について

確かな
学力

分かる
授業

○より高い進学目標に対応できるカリキュラムで、第一志望の大学等へ進学

→ 広い視野・知識や課題解決力を備えた人材を育成

設置する学校
(6校)

小松高校
文理探究コース(普通科)

東予総合高校
総合進学系列(総合学科)

しまなみ高校
文理探究系列【伯方キャンパス】・総合進学系列【大三島キャンパス】(総合学科)

東温高校
文理探究系列(総合学科)

宇和高校
文理探究系列(総合学科)

宇和島南高校
文理探究系列(総合学科)



大三島キャンパス

【教育の特色】

文理探究
総合進学
共通

- ▶ 大学入試に対応した、進学を重視したカリキュラム
- ▶ より高い進学目標に対応可能な多彩な選択科目の提供
- ▶ 少人数講座によるきめ細かな授業の実践
- ▶ 大学や地域などと連携した探究活動による課題解決力の育成

文理探究

- ▶ 大学の一般入試に対応できる学力の強化
- ▶ 高度なレベルの授業も実施可能な習熟度別講座の開設

総合進学

- ▶ 地域資源を活用した探究活動や職業・学科横断的な学び
- ▶ 活動実績を生かした、総合型・学校推薦型等の推薦入試による大学進学にも対応



1人1台端末で学習支援
アプリを用いた授業

しまなみ高校の特色ある系列について

島ならではの
教育

マリンビジネス系列【伯方キャンパス】

○地元海運事業者と連携した授業を実施し、海事系への就職・進学

→ 地域に根差した海に関わる産業人材を育成

- ▶ 地元企業や地域人材と密着した探究活動
- ▶ 海運・海洋ビジネスなど、海事産業の基礎や経営の学習
- ▶ マリンレジャーや船舶関係の資格取得のサポート など

アグリビジネス系列【大三島キャンパス】

○島に適した農業を中心に幅広く学び、生徒一人一人の進路実現をサポート

→ 心身ともに豊かな感性を持つ地域を愛する人材の育成

- ▶ 島に適した農業に関する学習を中心に、多彩な選択科目を設定
- ▶ 柑橘やブドウ、オリーブなどの栽培技術や加工・商品開発・流通の学習
- ▶ 少人数講座によるきめ細かな授業の実践 など



イルカとの触れ合い体験



オリーブ摘み取り体験

【教育の特色】

産業マネジメント系列について

商品
開発

販売
実習

資格
取得

- 各産業が持つ経営資源を生かし新たな価値を創造する
マネジメント力を身に付け、ビジネス系の大学や専門学校へ進学
 → 産業界や地域社会で活躍できる人材を育成

設置する学校

東予総合高校
産業マネジメント系列 (総合学科)

【教育の特色】

- ▶ビジネス系の大学等への進学を重視したカリキュラム
- ▶マネジメントや情報処理など、ビジネススキルの基礎の習得
- ▶併置している他学科と連携した職業・学科横断的学習のマネジメント
- ▶地元企業や自治体等とのつながりを生かした探究活動
- ▶学科間連携や探究活動の実績を生かした、総合型・学校推薦型等の推薦入試による大学進学にも対応
- ▶産業界と地域社会で活躍できる専門知識と人間力の育成 など



学科間連携による
録づくり

学科間連携による販売

重点的に育成するスキル

- ・社会的変化に対応する力
- ・ビジネスシーンでのマナー
- ・実践的コミュニケーション能力
- ・課題研究に必要な資質・能力
- ・職業・勤労に対する理解

ゲームクリエイションコースについて

企業との
連携

豊かな
創造力

砥部町との
連携

- ゲーム制作に欠かせないデザインの学習を基盤としながら、プログラミング
などの知識・技術も学び、デザイン系などの大学等・企業へ進学・就職
 → ITに強い世界で通用するデザイナーを育成

設置する学校

松山南高校砥部分校
ゲームクリエイションコース
(デザイン科)

生徒・教職員

- ・実習
- ・課題研究
- ・授業

砥部分校

連携

広告デザイン企業

- ・校内サテライト
オフィスの開設
- ・社員の常駐

【教育の特色】

- ▶常駐する広告デザイン企業の社員による専門性の高い技術指導
- ▶広告デザイン企業と連携した、仕事を体験するプログラムや探究活動
- ▶これまでの砥部分校のデザインの学びとITを融合させた教育活動
- ▶デザインや情報に関する検定・資格の取得にも対応した学習指導 など



コンピュータによるデザイン実習

重点的に育成するスキル

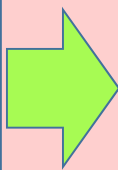
- ・デザインに関する最新の知識・技能
- ・新たなアイデアを創造する力
- ・豊かなコミュニケーション能力
- ・課題研究に必要な資質・能力
- ・新しい形のものづくり

総合学科の拡充について

- ・全日制総合学科設置校：**3校→7校**
- ・定時制総合学科設置校：**新たに1校**

全日制

- ①新居浜南高校
- ②北条高校
- ③川之石高校



全日制

- ①新居浜南高校
- ②東予総合高校
- ③しまなみ高校
- ④東温高校

- ⑤八幡浜高校
- ⑥宇和高校
- ⑦宇和島南高校

昼間二部定時制

北条清新高校

※通信制を併置

○**総合学科の特色**を生かした**多様な教育の充実**を図りつつ、**第一希望の進路実現**を目指す「**進学を重視した**」**系列**を新設

→ **多面的に学び、主体的に考え行動できる人材**を育成

- ▶手厚い教員配置による、生徒の進路目標に対応する多彩な選択科目の提供
- ▶少人数講座等による一般入試に対応できる高い学力の育成
- ▶探究活動を通してプレゼンテーション能力や論理的思考力等を習得
- ▶活動実績を生かした、総合型・学校推薦型等の推薦入試による大学進学にも対応



1人1台端末と電子黒板を用いた授業

【教育の特色】

昼間二部定時制について

愛媛県初の自由度の高い学校

設置する学校

北条清新高校
昼間二部定時制(総合学科)
※通信制を併置

- ・午前部と午後部のどちらかの4時間授業を基本に、大学進学や就職など個々の目標に応じて、**希望する授業を受講**
- ・**余裕を持ってじっくり学ぶことができる「4年間での卒業」**を基本に、**他部や通信制の授業等を活用**することで「**3年間での卒業**」にも対応

授業時程【イメージ】

時程	全登校	I部	II部
午前	① ② ③ ④	受講 ①～④	受講 ③～⑥
午後	⑤ ⑥	受講 ①～⑥	
	3年で卒業可	4年で卒業 (通信制活用で3年卒業可)	

○1日4時間授業が基本

○「**多様な背景を持つ生徒一人一人の状況に対応した自由で柔軟な学びの場**」をコンセプト

→ **実り豊かな高校生活を送るための教育環境**を提供

- ▶多様化する生徒のニーズや保護者の希望に応える教育活動
- ▶生徒一人一人に応じた目標の設定と教育活動の支援
- ▶多彩な選択科目と少人数講座による丁寧な授業
- ▶スクールカウンセラーの充実など安心できる相談体制

※働きながら学びたい人、大学入試に向けて受験勉強に特化した生活を送りたい人、起立性調節障害など朝起きられない症状を抱えながら学校に通いたい人、自分のペースで勉強したい人、子育てと学業を両立させたい人などにも対応しています。

【教育の特色】

職業・学科間連携について

職業学科が複数ある学校を中心に実施

東予総合高校
大洲高校
八幡浜高校 など

東予総合高校での取組イメージ

「課題研究」などにおいて学科間連携

農業科



- 地域ならではの農産物の栽培
- 地域の農業関係者との連携
- 調理方法等のアドバイス

工業科



- 販売時の陳列棚の製作
- 箸や木箱などの小物の製作
- 商品をアピールする看板の製作

家庭科



- 地域の農産物を生かしたレシピの研究
- 調理技術向上のための講習会への参加
- 販売時のユニフォームをデザイン

総合学科

【総合進学】
【産業マネジメント】



- 商品開発に向けた企画・立案
- 職業・学科間連携のマネジメント
- 多様な商品販売ルートの開拓

企業と連携
した商品開発

地域イベント
での発表会

文化祭等での
販売体験

模擬会社の
設立【起業体験】